

Venez rencontrer des chefs d'entreprises
du Groupement des Mousquetaires



Entreprise du jour

Samedi 14 avril 2012

Les élections boostent le groupe César, leader européen du déguisement

Le plus ancien créateur de masques français, à Saumur (Maine et Loire), relance les caricatures d'hommes politiques. De quoi donner du piment à la campagne de l'élection présidentielle.



« **As-tu assez de Mélenchon ? Veux-tu encore quelques Sarkozy et Hollande ?** » Dans l'atelier du groupe César, sur la zone industrielle du Clos Bonnet, à Saumur, les salariés s'activent. Les commandes affluent. « **En l'espace de quelques jours, nous avons vendu 5 000 pièces aux grossistes, magasins festifs et autres sites internet (festiveo, ruedelafete ou aptafete). Nos caricatures font un tabac !** »

Un épisode heureux pour le groupe César, toujours en redressement judiciaire. Et une fierté pour Michel Foucault, sculpteur depuis une trentaine d'années dans la société. « **Nous avons eu l'idée voici deux ans. Pourquoi ne pas produire un masque bon marché, en carton, pour répondre à un événement national ?** »

Ici, pas besoin d'un long travail de modelage, de moulage et de fabrication, comme pour les masques et déguisements traditionnels. Une bonne caricature suffit, confiée à un imprimeur nantais, Tallineau. « **Nous faisons du franco-français et même de l'interrégional, sourit Frédéric Delaunay, directeur financier. Nous ne prenons pas un grand risque. Et toute publicité pour César est la bienvenue, surtout dans les conditions actuelles.** »

Sarko et Hollande en tête

Le groupe César, leader européen du déguisement, revient de loin. Cela fait des années qu'il se trouve confronté à des difficultés financières. Il ne compte plus qu'une trentaine de salariés à Saumur, l'essentiel de la fabrication se faisant à Madagascar et en Chine. Mais Daniel Vélasco, le nouveau dirigeant, cofondateur du groupe La Grande Récré, se veut optimiste. « **La situation va s'améliorer. Nous espérons un plan de continuation avant la fin de l'année.** »

En attendant, la campagne électorale bat son plein. Et c'est tout bon pour les caricatures. « **Sarkozy et Hollande sont les plus commandés, s'amuse cette salariée qui en remplit des cartons. Mais Mélanchon arrive tout de suite derrière. Bien avant Le Pen et Bayrou.** » La société n'a pas voulu produire les « petits » candidats, estimant que les ventes seraient insuffisantes.

En revanche, un intrus s'est glissé dans la bande des cinq : DSK ! « **Avec les événements que l'on connaît, son masque peut servir à la gaudriole** », rigole Michel Foucault. Et on peut le faire toute l'année, en se baladant avec une robe de chambre, comme chez les Guignols ! »

Le sculpteur confie qu'il a un petit faible pour Mélanchon, au niveau de la caricature. « **Son visage est intéressant, avec de la mobilité et de l'expression. Il fait moins figé que les autres. Il peut gueuler et engueuler !** » Et Marine Le Pen ? « Ce n'est pas mon problème. Dans mes dessins, je ne suis pas partisan. Vous savez, j'ai bien fait la caricature de Saddam Hussein... »

Voilà de quoi animer la campagne, les meetings ou les soirées privées. « **Les clients vont nous donner une bonne indication. Nous verrons rapidement avec qui nous allons casser la baraque !** » Encore mieux qu'un sondage...

Jean-Michel HANSEN.

